Kandidatuurformulier voor de “Brussels Be Fair Awards” 2024

In te vullen en uiterlijk tegen **30 april 2024** terug te sturen naar tdc@enabel.be

* Elke organisatie kan slechts één dossier indienen. Dit kandidatuurdossier kan wel ingediend worden voor alle Award-categorieën waaraan de organisatie wenst deel te nemen. Dit jaar zijn er twee categorieën en één publieksprijs.
* Voeg gerust documentatie toe om uw antwoorden te staven.
1. Contactgegevens

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van de organisatie (overheidsdienst, bedrijf, school, vzw, enz.) |  |
| Adres (maatschappelijke zetel of exploitatiezetel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest) |  |
| Contactpersoon (“gemachtigde vertegenwoordiger”) |  |
| Functie van de contactpersoon |  |
| Professioneel e-mailadres  |  |
| Professioneel telefoonnummer |  |

1. Organisatie

|  |  |
| --- | --- |
| Ondernemingsnummer van de entiteit of van de vestigingseenheid (volgens de [Kruispuntbank van Ondernemingen](https://economie.fgov.be/nl/themas/ondernemingen/kruispuntbank-van))  |  |
| Type(s) verleende dienst(en) en plaats van de verleende dienst(en) |  |
| Aantal werknemers, gebruikers, klanten, studenten. *Gelieve te preciseren voor elke categorie die van toepassing is op uw organisatie.* |  |
| Datum van oprichting (indien van toepassing) |  |
| Waarom neemt u deel aan de wedstrijd? Waarom is dit belangrijk voor uw organisatie? |  |

1. Award-categorieën en criteria

*3.1 Categorie “Fair buyer”*

Deze Award bekroont de in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigde organisatie die **in 2023**, op basis van haar omvang, de grootste verscheidenheid en/of hoeveelheid fairtradeproducten aangeboden heeft aan haar werknemers en/of gebruikers en/of studenten **in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**.

|  |  |
| --- | --- |
| #1 Algemeen  |  |
| Beschikt u over een interne strategische nota waarop uw dienst/organisatie zich baseert voor de doelstellingen op het vlak van fairtradeaankopen? (Intern beleid?)  |  |
| Wie neemt het initiatief voor de aankoop van fairtradeproducten binnen uw organisatie? |   |
| #2 Verscheidenheid aan fairtradeproducten |  |
| Welke fairtradeproducten maken deel uit van het assortiment dat in uw organisatie aangeboden/ter beschikking gesteld wordt? Preciseer alle producten per categorie.  | * *Warme dranken (koffie, thee, chocolademelk, melk, enz.):*
* *Andere dranken (wijn, sterke drank, vruchtensap, enz.):*
* *Snacks:*
* *Bedrijfsgeschenken:*
* *Producten die worden gebruikt in de kantinemaaltijden:*
* *Textiel (werkkleding, uniformen, enz.):*
* *Andere:*
 |
| #3: Aandeel aankoop fairtradeproducten[[1]](#footnote-2) |  |
| Wat was in 2023 het aankoopbedrag voor elk van bovenstaande fairtradeproducten?  |  |
| Hoe verhoudt dit bedrag zich tot het totale bedrag dat in 2023 aan dit type product werd uitgegeven? | *Voorbeeld*: *xx euro gecertificeerde fairtradekoffiebonen tegenover xx euro niet-fairtradekoffie in 2023.* |
| #4 Verbanden tussen aankopen en diensten |  |
| In welke mate maken fairtradeproducten deel uit van uw overheidsopdrachten (indien van toepassing)?Geef een aantal voorbeelden.  |  |
| Uw organisatie koopt en biedt fairtradeproducten aan omdat …  | *Voorbeelden:** *Werknemers en/of gebruikers en/of klanten en/of studenten vragen naar fairtradeproducten*
* *Ze opgenomen zijn in uw offerteaanvragen*
* *De directie van uw organisatie dat wil*
* *…*

Geef aan wat op uw organisatie van toepassing is en verduidelijk:  |
| #5 Vooruitzichten  |  |
| Wat zijn uw ambities voor 2024 en de komende jaren wat betreft de aankoop van fairtradeproducten (verscheidenheid of hoeveelheid)? | *Voorbeelden:** *Aankoopbedragen*
* *Verscheidenheid: diversificatie van het productassortiment*
* *Hebt u een te bereiken doel vooropgesteld? Zo ja, welk? (Voeg bewijsstukken toe)*
* *…*

Geef aan wat op uw organisatie van toepassing is en verduidelijk:  |
| Met welke middelen wilt u deze ambities voor de toekomst verwezenlijken? Hebt u in dit stadium al initiatieven ondernomen? Zo ja, welke?  |  |

*3.2 Categorie “Fair Speaker”*

Deze Award bekroont een in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigde organisatie voor haar acties en impact op het vlak van sensibilisering voor en promotie van eerlijke handel bij haar werknemers, gebruikers, klanten, studenten en andere indirecte belanghebbenden **op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in 2023**.

|  |  |
| --- | --- |
| # Promotie- en sensibiliseringsacties rond eerlijke handel  |  |
| Welke acties heeft uw organisatie in 2023 ondernomen om eerlijke handel (producten en onderliggende thema’s) te promoten en hiervoor te sensibiliseren? Som al uw acties op, geef er een duidelijke beschrijving van en vermeld voor elke actie welke boodschap ze overbracht en op welke doelgroep ze was gericht (werknemers, gebruikers, klanten, studenten).Geef een aantal voorbeelden of links naar de website, Facebookpagina, Instagramaccount, … waar deze voorbeelden afgebeeld staan.  | *Voorbeelden*:* *fairtradeontbijt*
* *automaten met fairtradeproducten*
* *nieuwsbrieven*
* *radiospots*
* *webinars, opleidingen en/of lessen met eerlijke handel als thema, als basis van de les (in taallessen, enz.)*
* *Wereldwinkels op school*
* *standjes op opendeurdagen*
* *publicaties in het magazine van uw organisatie*
* *sensibiliseringsactie in de klassen door animatoren*
* *interviews*
* *mailings*
* *infosessies*
* *posts op sociale media*
* *…*

Geef aan wat op uw organisatie van toepassing is en verduidelijk:  |
| Wie nam het initiatief voor deze acties? |  |
| Wat was het resultaat van deze acties? * Hoeveel personen heeft u bereikt (per activiteit)? –> uw doelgroep
* Hoeveel deelnemers waren er (per activiteit) –> de organisatoren
 |  |
| Hebt u promotie-/sensibiliseringsmateriaal gebruikt voor deze acties? Zo ja, welk? Werd dit materiaal opgehangen/openbaar gemaakt? Zo ja, waar? |  |
| Heeft u (uw organisatie) in 2023 deelgenomen aan evenementen, uitdagingen, campagnes geleid door Belgische fairtradeactoren (Fairtrade Belgium, Enabel, Oxfam of andere)?Zo ja, aan welke?  |  |

*3.3 Publieksprijs*

Deze prijs zal worden uitgereikt na stemming door het publiek over de verschillende kandidaturen die in aanmerking komen voor de eerste twee Awards.

Deze stemming wordt online georganiseerd op de website <https://ftbrussels.org/nl/>, op basis van een door de kandidaten geschreven promotiebijlage. Daarom verzoeken wij u hieronder uw promotiebijlage van maximaal 250 woorden (of een half A4-blad) neer te pennen.

|  |
| --- |
| *Geef een beknopte, aantrekkelijke en duidelijke beschrijving van uw project zodat het publiek aan de hand van dit half blaadje tekst de kern van uw engagement voor eerlijke handel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kan begrijpen.* *Aangezien het publiek geen toegang heeft tot uw kandidatuurdossier, is het belangrijk om zoveel mogelijk elementen ervan op te nemen in de promotiebijlage.*  |

1. Zie voorbeelden in artikel 4 van het wedstrijdreglement [↑](#footnote-ref-2)